



GROUPE EXPORT
Agroalimentaire • Agri-food



PRIX ALIZÉS AWARDS

POLITIQUES ET PROCÉDURES

RULES AND REGULATIONS



GROUPE EXPORT
Agroalimentaire • Agri-food

Version francophone de ce
document : page 2 à 5

English version of this
document: page 5 to 9



CANDIDATURE – PRIX ALIZÉS

1. EXPLICATION – PRIX ALIZÉS & SOIRÉE DES ALIZÉS

- a. De l'anglais *trade winds*, les Alizés font référence aux vents du même nom, qui ont permis d'établir les principales voies commerciales maritimes entre les continents au fil des siècles et de relier le Canada aux marchés extérieurs. Les Prix Alizés, remis par le Groupe Export agroalimentaire et présentés par FAC, soulignent l'excellence du travail accompli par des entreprises agroalimentaires canadiennes qui se sont démarquées sur les marchés internationaux ou provinciaux, que ce soit par une croissance impressionnante, des stratégies de mise en marché innovantes ou des actions de consolidation structurantes. Les Prix sont remis lors d'un événement se déroulant en marge du SIAL Canada, la Soirée des Alizés.

2. POSER SA CANDIDATURE

- a. Les entreprises désireuses de poser leur candidature aux Prix Alizés doivent absolument remplir le formulaire de candidature disponible via ce lien : <https://form.jotform.com/GroupeExport/dposer-votre-candidature-les-prix>
- b. La date limite pour poser sa candidature est le 21 février 2025 à 17h. Les candidatures envoyées après cette date ne seront pas considérées par le jury.
- c. Les entreprises doivent obligatoirement intégrer toutes les informations pour leur participation aux Prix Alizés dans le formulaire à cet effet. Les documents en annexe ou ajoutés à la candidature ne seront pas pris en compte par le jury.
- d. Si vous éprouvez des problématiques avec le formulaire ou si vous avez des questions concernant votre candidature, veuillez s'il vous plait contacter le info@lesprixalizesawards.ca

3. CRITÈRES D'ADMISSIBILITÉ

- a. **PRIX GRANDE ENTREPRISE FAC**
 - i. L'entreprise doit :
 1. être une entreprise de transformation alimentaire ou une entreprise agricole canadienne;



2. avoir son siège social principal au Canada;
3. commercialiser des produits fabriqués majoritairement au Canada;
4. être en affaires depuis un minimum de 3 ans;
5. être active à l'exportation hors Canada depuis plus de 2 ans;
6. réaliser un chiffre d'affaires de 50 M\$ et plus.
7. *Les entreprises du secteur des services et de la distribution, ainsi que les maisons de commerce, ne sont pas admissibles.*

b. PRIX PME FONDS DE SOLIDARITÉ FTQ

i. L'entreprise doit :

1. être une entreprise de transformation alimentaire ou une entreprise agricole canadienne;
2. avoir son siège social principal au Canada;
3. commercialiser des produits fabriqués majoritairement au Canada;
4. être en affaires depuis un minimum de 3 ans;
5. être active à l'exportation hors Canada depuis plus de 2 ans;
6. réaliser un chiffre d'affaires entre 1 M \$ et 50 M \$.
7. *Les entreprises du secteur des services et de la distribution, ainsi que les maisons de commerce, ne sont pas admissibles.*

c. PRIX MISE EN MARCHÉ AU CANADA CCCD

i. L'entreprise doit :

1. être une entreprise de transformation alimentaire ou une entreprise agricole canadienne;
2. avoir son siège social principal au Canada;
3. commercialiser des produits fabriqués majoritairement au Canada;
4. être en affaires depuis un minimum de 3 ans;
5. être active à la mise en marché hors de sa province depuis plus de 2 ans;
6. réaliser un chiffre d'affaires de plus de 1 M \$.

7. Les entreprises du secteur des services et de la distribution, ainsi que les maisons de commerce, ne sont pas admissibles.

d. **PRIX STRATÉGIE D'EXPORTATION INNOVANTE INNO-CENTRE**

- i. Toutes les entreprises admissibles aux prix "PME Fonds de solidarité FTQ," "Grande entreprise FAC ", "Mise en marché au Canada CCCD" sont automatiquement admissibles au prix "Stratégie d'exportation innovante Inno-centre".

4. DATES IMPORTANTES

- a. **DATE LIMITE DE DÉPÔT DES CANDIDATURES** : 21 février 2025
 b. **DÉVOILEMENT DES FINALISTES** : 2 avril 2025
 c. **ANNONCE DES GAGNANTS LORS DE LA SOIRÉE DES ALIZÉS** : 29 avril 2025

5. DÉVOILEMENTS OFFICIELS

- a. **DÉVOILEMENT DES FINALISTES EN LIGNE** : Vidéo publiée en ligne sur les réseaux sociaux, communiqués de presse envoyés sur Cision, envoi promotionnel à la liste d'envoi du Groupe Export, etc.
 b. **DÉVOILEMENT DES GAGNANTS EN PRÉSENTIEL** : Dévoilement lors de la Soirée des Alizés au SteamWhistle | Salle Locomotive à Toronto.

6. CRITÈRES D'ÉVALUATION DU JURY

Critères d'évaluation pour les catégories "PME Fonds de solidarité FTQ" et "Grande entreprise FAC"	Points
Vente à l'export et présence sur les marchés	25
Succès à l'export et atteinte de résultats probants	30
Défis et stratégies	20
Objectifs d'entreprises	10
Développement durable et GES	5
Qualité générale du dossier	10
Total	100

Critères d'évaluation pour la catégorie "Mise en marché CCCD"	Points
Ventes hors province et présence sur ces marchés	25



Succès et atteintes de résultats probants	30
Défis et stratégies	20
Objectifs d'entreprises	10
Développement durable et GES	5
Qualité générale du dossier	10
Total	100

Critères d'évaluation pour la catégorie "Stratégie d'exportation innovante Inno-centre" *	Points
Niveau d'originalité de l'action innovante en exportation	35
Succès obtenus par la stratégie innovante	35
Développement durable et GES	10
Possibilité de reproduction de l'action innovante sur d'autres marchés ou dans d'autres contextes	20
Total	100

- i. **Le jury accordera une évaluation en ce qui a trait aux stratégies innovantes à l'export. Les donneurs d'ordre et les entreprises donnant de plus en plus une grande importance aux enjeux ESG, le jury portera également une attention aux initiatives de développement durable et aux actions visant à réduire les émissions de GES de l'entreprise.*

7. CONFIDENTIALITÉ

Le Groupe Export s'engage à assurer la confidentialité de tous les renseignements fournis dans le formulaire de candidature. À cette fin, les membres du comité organisateur et les membres du jury signent un engagement de confidentialité en amont de la réception des cahiers de candidature. Par ailleurs, seuls les membres du jury prendront connaissance de l'information contenue dans les dossiers de candidature. Les dossiers seront détruits une fois la sélection effectuée.



APPLICATION – ALIZÉS AWARDS

1. DESCRIPTION – ALIZÉS AWARDS & ALIZÉS EVENING

- a. Known in English as trade winds, the Alizés refer to the winds which established the main maritime trade routes between continents over the centuries and linked Canada to foreign markets. The Alizés Awards, organised by the Group Export Agri-Food and presented by FCC, highlight the excellence of the work accomplished by Canadian agri-food companies that have distinguished themselves on international markets, whether through impressive growth, innovative marketing strategies or structuring consolidation actions.

2. SUBMIT YOUR APPLICATION

- a. Companies wishing to submit their application for the Alizés Awards must complete the application form available via this link: <https://form.jotform.com/GroupeExport/dposer-votre-candidature-les-prix->
- b. The deadline to apply is February 21, 2025, at 5:00 PM. Applications submitted after this date will not be considered by the jury.
- c. Companies must include all the necessary information for their participation in the Alizés Awards in the designated form. Any documents attached or added to the application will not be considered by the jury.
- d. If you experience issues with the form or have any questions regarding your application, please contact info@lesprixalizesawards.ca

3. ELIGIBILITY CRITERIA

- a. **LARGE COMPANY FCC**
 - i. The company needs to:
 1. be a Canadian food processing or agricultural company;
 2. have its main headquarters in Canada;
 3. market products primarily manufactured in Canada;
 4. have been in business for at least 3 years;
 5. have been actively exporting outside of Canada for more than 2 years;
 6. generate a revenue of \$50 million or more;



companies in the service and distribution sectors, as well as trading houses, are not eligible.

b. SME FONDS DE SOLIDARITÉ FTQ

i. The company needs to:

1. be a Canadian food processing or agricultural company;
2. have its main headquarters in Canada;
3. market products primarily manufactured in Canada;
4. have been in business for at least 3 years;
5. have been actively exporting outside of Canada for more than 2 years;
6. generate a revenue between 1M\$ and 50 M\$;

companies in the service and distribution sectors, as well as trading houses, are not eligible.

ii. CANADA MARKET DEVELOPMENT RCC

iii. The company needs to:

1. be a Canadian food processing or agricultural company;
2. have its main headquarters in Canada;
3. market products primarily manufactured in Canada;
4. have been in business for at least 3 years;
5. market its products outside of its province for at least 2 years;
6. generate a revenue of more than 1M\$;

companies in the service and distribution sectors, as well as trading houses, are not eligible.

i. INNOVATIVE EXPORT STRATEGY INNO-CENTRE

7. All companies eligible for the "SME Fonds de solidarité FTQ," "Large Enterprise FCC," and "Canada Market Launch CCCD" awards are automatically eligible for the "Innovative Export Strategy Inno-centre" award.

4. IMPORTANT DATES

a. APPLICATION DEADLINE: February 21, 2025

b. FINALISTS ANNOUNCEMENT: April 2, 2025

c. WINNERS ANNOUNCEMENT AT THE ALIZÉS EVENING: April 29, 2025



5. OFFICIAL ANNOUNCEMENTS

- a. FINALISTS ANNOUNCEMENT ONLINE:** Video published on social media, press releases sent via Cision, promotional email sent to the Agri-Food Export Group mailing list, etc.
- b. WINNERS ANNOUNCEMENT IN PERSON:** Announcement during the Alizés Evening at SteamWhistle | Locomotive Hall in Toronto.

8. CRITÈRES D'ÉVALUATION DU JURY

Criteria for the "SME Fonds de solidarité FTQ" and "Large Company FCC" categories	Points
Export sales and market presence	25
Export success and achievement of conclusive results	30
Challenges and strategy	20
Company's objectives	10
Sustainable development and GHGs	5
Overall quality of application	10
Total	100

Criteria for the "Canada Market Development RCC" categories	Points
Outside of province sales and market presence	25
Export success and achievement of conclusive results	30
Challenges and strategy	20
Company's objectives	10
Sustainable development and GHGs	5
Overall quality of application	10
Total	100

Criteria for the "Innovative Export Strategy Inno-centre" category	Points
Level of originality of the innovative export action	35
Success achieved through innovative strategy	35
Sustainable development and GHGs	10
Possibility of replicating the innovative action on other markets or in other contexts	20
Total	100



GROUPE EXPORT
Agroalimentaire • Agri-food



**The jury will evaluate the innovative export strategies. As stakeholders and companies increasingly emphasize ESG issues, the jury will also pay attention to sustainability initiatives and actions aimed at reducing the company's GHG emissions.*

9. CONFIDENTIALITY

The Group Export is committed to ensuring the confidentiality of all information provided in this document. To this end, the members of the organizing committee and the members of the jury have signed a confidentiality agreement. In addition, only the members of the jury will be aware of the information contained in the applications. The applications will be destroyed once the selections are made.

Autorisé par le président du jury, M. Louis Turcotte

Authorized by the president of the jury, M. Louis Turcotte