

PRIX ALIZÉS AWARDS
CANDIDATURE | APPLICATION
QUESTIONS



GROUPE EXPORT
Agroalimentaire • Agri-food

Version francophone de ce
document : page 2 à 5

English version of this
document: page 5 to 9

CANDIDATURE – PRIX ALIZÉS

INSCRIPTION

Toutes les informations contenues dans la présente demande seront traitées de façon confidentielle par les membres du jury et seront détruites au terme du concours.

Pour consulter les critères d’admissibilité, veuillez cliquer sur le lien suivant :
lesprixalizesawards.ca

Dans quelle catégorie souhaitez-vous présenter votre candidature ?

PME Fonds de solidarité FTQ

Grande entreprise FAC

Mise en marché au Canada

Les entreprises des trois catégories seront automatiquement admissibles au prix Stratégie d’exportation innovante Inno-centre.

Nom de l’entreprise

Numéro d’entreprise fédéral émis par l’Agence du revenu du Canada

Adresse

Ville

Province

Code postal

Téléphone

Télécopieur

Adresse courriel

Site Internet

Nom de la personne qui dépose la candidature

Titre

Coordonnées du siège social (si différentes)

A – INFORMATIONS SUR L'ENTREPRISE

A1 | Description

Date de fondation

Date d'acquisition (s'il y a lieu)

Nombre d'employés permanents

Nombre d'employés saisonniers (s'il y a lieu)

Début des exportations (mois/année)

A2 | Principaux administrateurs ou gestionnaires de l'entreprise

Nom | Fonction (tableau)

A3 | Énoncez brièvement en quoi se démarque votre entreprise (mission, ADN, valeurs, histoire, produits, etc.)

A4 | Quels sont les principaux produits canadiens exportés ?

Dans le cadre de ce prix, un « produit canadien » se définit comme un produit cultivé, récolté ou transformé et emballé au Canada. Un produit dont des composantes sont importées peut aussi être considéré comme produit canadien aux fins des présentes, pourvu qu'il ait été transformé au Canada.

B – INFORMATIONS DÉTAILLÉES SUR LA SITUATION À L'EXPORT

B1 | Dans combien de pays vos produits sont-ils exportés ?

B2 | Indiquez vos ventes selon les catégories suivantes pour les 4 dernières années.

	2021		2022		2023		2024	
	Ventes (\$)	%	Ventes (\$)	%	Ventes (\$)	%	Ventes (\$)	%
Ventes totales								
Ventes Canada								
Ventes hors province								
Ventes États-Unis								
Vente (espace pays)								
Vente (espace pays)								
Vente (espace pays)								
Vente (espace pays)								
Vente (espace pays)								

B3 | Expliquez les différentes variations de vos chiffres de ventes des dernières années *Ex : développement d'un nouveau marché, nouveau ou perte de clients, fluctuation de la valeur des devises, augmentation de la production, etc.*

B4 | Décrivez brièvement les principaux défis auxquels votre entreprise a été confrontée ces dernières années, ainsi que les stratégies mises en place pour s'adapter à ces défis.

B5| De quelle façon avez-vous adapté votre stratégie afin de connaître un succès à l'international? (emballage, format, adaptation ESG, innovation, recette, image de marque, diminution des GES, etc.)

B6 | Si vous ne pouviez donner qu'une seule raison pour convaincre le jury de sélectionner votre candidature, quelle serait-elle ? (ex. : développement durable, innovation, stratégies, etc.)

C – OBJECTIFS ET AMBITIONS

C1 | Quels sont les ambitions et les objectifs à atteindre pour votre entreprise, dans les cinq prochaines années, et quelles stratégies mettrez-vous en place afin de les atteindre?

CONSENTEMENT

(à cocher) Je consens à ce que le Groupe Export partage les informations contenues dans ce cahier de candidature avec les membres du jury.

(à cocher) Je certifie que toutes les informations fournies dans ce cahier de candidature sont exactes et véridiques.

(après le consentement, il faudra mettre tous les logos des partenaires)

Voir ici <https://lesprixalizesawards.ca/>

D – ÉVALUATION

Critères d'évaluation pour les catégories "PME Fonds de solidarité FTQ" et "Grande entreprise FAC"	Points
Vente à l'export et présence sur les marchés	25
Succès à l'export et atteinte de résultats probants	30
Défis et stratégies	20
Objectifs d'entreprises	10
Développement durable et GES	5
Qualité générale du dossier	10
Total	100

Critères d'évaluation pour les catégories "Mise en marché CCCD"	Points
Ventes hors province et présence sur ces marchés	25
Succès et atteintes de résultats probants	30
Défis et stratégies	20
Objectifs d'entreprises	10
Développement durable et GES	5
Qualité générale du dossier	10
Total	100

Critères d'évaluation pour la catégorie "Stratégie d'exportation innovante Inno-centre"*	Points
---	---------------

Niveau d'originalité de l'action innovante en exportation	35
Succès obtenus par la stratégie innovante	35
Développement durable et GES	10
Possibilité de reproduction de l'action innovante sur d'autres marchés ou dans d'autres contextes	20
Total	100

*Le jury accordera une évaluation en ce qui a trait à vos stratégies innovantes à l'export. Les donneurs d'ordre et les entreprises donnant de plus en plus une grande importance aux enjeux ESG, le jury portera également une attention particulière aux initiatives de développement durable et aux actions visant à réduire les émissions de GES de l'entreprise.

APPLICATION – ALIZÉS AWARDS

All information contained in this application will be kept confidential by the members of the jury and will be destroyed at the end of the contest.

To learn about the eligibility criteria, please click on the following link:

lesprixalizesawards.ca/en

In which category do you wish to submit your application?

SME Fonds de solidarité FTQ

Large Company FAC

Commercialization in Canada

Companies submitting an application in either one of the three categories are automatically eligible to the “Innovative Export Strategy Inno-Centre” award.

Name of company

Business number issued by Canada Revenue Agency

Address

City

Province

Postal code

Telephone

Fax

Email Address

Website

Name of person submitting the application

Title

Address of head office (if different)

A – INFORMATIONS SUR L'ENTREPRISE

A1 | Description

Sales Canada								
Sales outside of province								
Sales United States								
Sales (country)								
Sales (country)								
Sales (country)								
Sales (country)								
Sales (country)								

B3 | Briefly explain the variations in your sales numbers over the last years

Eg : development of a new market, new client or client loss, fluctuations in the value of currencies, increase in production, etc)

B4 | Briefly explain what issues have shaped the past year in your company and the strategies put in place to adapt to the situation.

B5| How did you adapt your strategy to achieve international success? (packaging, format, recipe, ESG adaptation, innovation, branding, GHG emissions reduction, etc.)

B6 | If you could give only one reason to convince the jury to select your application, what would it be? (e.g., sustainability, innovation, strategies, etc.)

C – OBJECTIFS ET AMBITIONS

C1 | What are your company’s objectives and ambitions, for the next five years, and what strategies will you implement to achieve them?

CONSENT

(checkbox) I consent to Groupe Export sharing the information contained in this application form with the jury members.

(checkbox) I certify that all the information provided in this application form is accurate and truthful.

(après le consentement, il faudra mettre tous les logos des partenaires)

Voir ici <https://lesprixalizesawards.ca/>

D – ÉVALUATION

Critères d'évaluation pour les catégories "PME Fonds de solidarité FTQ" et "Grande entreprise FAC"	Points
Vente à l'export et présence sur les marchés	25
Succès à l'export et atteinte de résultats probants	30
Défis et stratégies	20
Objectifs d'entreprises	10
Développement durable et GES	5
Qualité générale du dossier	10
Total	100

Critères d'évaluation pour les catégories "Mise en marché CCCD"	Points
Ventes hors province et présence sur ces marchés	25
Succès et atteintes de résultats probants	30
Défis et stratégies	20
Objectifs d'entreprises	10
Développement durable et GES	5
Qualité générale du dossier	10
Total	100

Critères d'évaluation pour la catégorie "Stratégie d'exportation innovante Inno-centre"*	Points
Niveau d'originalité de l'action innovante en exportation	35
Succès obtenus par la stratégie innovante	35
Développement durable et GES	10
Possibilité de reproduction de l'action innovante sur d'autres marchés ou dans d'autres contextes	20
Total	100

*Le jury accordera une évaluation en ce qui a trait à vos stratégies innovantes à l'export. Les donneurs d'ordre et les entreprises donnant de plus en plus une grande importance aux enjeux ESG, le jury portera également une attention particulière aux initiatives de développement durable et aux actions visant à réduire les émissions de GES de l'entreprise.