PRIX ALIZÉS AWARDS

CANDIDATURE | APPLICATION QUESTIONS

GROUPE EXPORT
Agroalimentaire • Agri-food

Version francophone de ce document : page 2 à 5

English version of this document: page 5 to 9

CANDIDATURE – PRIX ALIZÉS

INSCRIPTION

Toutes les informations contenues dans la présente demande seront traitées de façon confidentielle par les membres du jury et seront détruites au terme du concours.

Pour consulter les critères d'admissibilité, veuillez cliquer sur le lien suivant : **lesprixalizesawards.ca**

Dans quelle catégorie souhaitez-vous présenter votre candidature ?

PME Fonds de solidarité FTQ (Chiffre d'affaires entre 1M et 50M$. En affaires depuis au moins 3 ans.)

Grande entreprise FAC (Chiffre d'affaires minimum de 50M$. En affaires depuis au moins 3 ans.)

Prix Marché Canadien Banque Nationale (Chiffre d'affaires minimum de 1M$. Développement hors province depuis au moins 3 ans.)

Les entreprises des trois catégories seront automatiquement admissibles au prix Stratégie d'exportation innovante Inno-centre.

Veuillez noter que le jury des Prix Alizés peut prendre la décision de changer une entreprise de catégorie sans préavis.

Nom de l'entreprise

Numéro d'entreprise fédéral émis par l'Agence du revenu du Canada

Adresse

Ville

Province

Code postal

Téléphone

Télécopieur

Adresse courriel

Site Internet

Nom de la personne qui dépose la candidature

Titre

Coordonnées du siège social (si différentes)

A – INFORMATIONS SUR L'ENTREPRISE

A1 | Description

Date de fondation

Date d'acquisition (s'il y a lieu)

Nombre d'employés permanents

Nombre d'employés saisonniers (s'il y a lieu)

Début des exportations (mois/année)

A2 | Principaux administrateurs ou gestionnaires de l'entreprise

Nom | Fonction (tableau)

A3 | Quels sont les principaux produits canadiens exportés ?

Dans le cadre de ce prix, un « produit canadien » se définit comme un produit cultivé, récolté ou transformé et emballé au Canada. Un produit dont des composantes sont importées peut aussi être considéré comme produit canadien aux fins des présentes, pourvu qu'il ait été transformé au Canada.

B – INFORMATIONS DÉTAILLÉES SUR LES MARCHÉS

B1 | Dans combien de pays vos produits sont-ils exportés ?

- Énumérez les pays dans lesquels vos produits sont exportés :

B2 | Indiquez la répartition, en dollars canadiens, de vos ventes par région/pays pour les 4 dernières années.

	2023	2024	2025	2026
Province d'origine	*(en dollars)*			
Reste du Canada (excluant la province d'origine)				
États-Unis				
Espace pays				
Espace pays				
Espace pays				
Espace pays				
Espace pays				
Espace pays				
Espace pays				
Total				

B3 | Expliquez les différentes variations de vos chiffres de ventes des dernières années. *Ex : développement d'un nouveau marché, nouveau ou perte de clients, fluctuation de la valeur des devises, tarifs douaniers, augmentation de la production, etc.*

B4 | Décrivez brièvement les principaux défis auxquels votre entreprise a été confrontée ces dernières années, ainsi que les actions mises en place pour s'adapter à ces défis (enjeux externes ou internes, capacité à gérer les risques, etc.).

B5 | De quelle façon avez-vous adapté votre stratégie afin de connaître un succès dans les marchés ciblés et, selon vous, quelles sont vos plus grandes réalisations en tant qu'entreprise agroalimentaire. *(emballage, format, développement durable, adaptation aux changements climatiques, innovation, recette, image de marque, diminution des GES, etc.)*

C – OBJECTIFS, GESTION DES RISQUES ET AXES DE CROISSANCE

C1 | Décrivez la vision de votre entreprise pour les trois prochaines années en précisant :

- Les enjeux potentiels identifiés et solutions ciblées

- Les opportunités de développement identifiées

- Les objectifs visés (vision)

- Les axes et stratégies de croissance

CONSENTEMENT

(À cocher) Je consens à ce que le Groupe Export partage les informations contenues dans ce cahier de candidature avec les membres du jury.

(À cocher) Je certifie que toutes les informations fournies dans ce cahier de candidature sont exactes et véridiques.

(Après le consentement, il faudra mettre tous les logos des partenaires)

Voir ici https://lesprixalizesawards.ca/

D – ÉVALUATION

Critères d'évaluation pour les catégories "PME Fonds de solidarité FTQ" et "Grande entreprise FAC"	**Points**
Vente à l'export et présence sur les marchés	25
Succès à l'export et atteinte de résultats probants	25
Défis et stratégies	20
Objectifs d'entreprises	10
Développement durable, gestion des risques et GES	10
Qualité générale du dossier	10
Total	**100**

Critères d'évaluation pour la catégorie "Prix Marché Canadien Banque Nationale"	**Points**
Ventes hors province et présence sur ces marchés	25
Succès et atteinte de résultats probants	25
Défis et stratégies	20
Objectifs d'entreprises	10
Développement durable, gestion des risques et GES	10
Qualité générale du dossier	10
Total	**100**

Critères d'évaluation pour la catégorie "Stratégie d'exportation innovante Inno-centre"*	**Points**
Niveau d'originalité de l'action innovante en exportation	35
Succès obtenus par la stratégie innovante	35
Développement durable, gestion des risques et GES	10
Possibilité de reproduction de l'action innovante sur d'autres marchés ou dans d'autres contextes	20
Total	**100**

*Le jury accordera une évaluation en ce qui a trait à vos stratégies innovantes à l'export. Les donneurs d'ordre et les entreprises donnant de plus en plus une grande importance au développement durable, le jury portera également une attention particulière à ce type d'initiatives et aux actions visant à réduire l'empreinte environnementale.

APPLICATION – ALIZÉS AWARDS

All information contained in this application will be kept confidential by the members of the jury and will be destroyed at the end of the contest.

To learn about the eligibility criteria, please click on the following link: l**esprixalizesawards.ca/en**

In which category do you wish to submit your application?

SME Fonds de solidarité FTQ

Large Company FCC

Canadian Market National Bank Award

Companies submitting an application in either one of the three categories are automatically eligible to the "Innovative Export Strategy Inno-Centre" award.

Please note that the Alizés Awards jury reserves the right to reassign a company to a different category without prior notice.

Name of company

Business number issued by Canada Revenue Agency

Address

City

Province

Postal code

Telephone

Email Address

Website

Name of person submitting the application

Title

Address of head office (if different)

A – COMPANY INFORMATION

A1 | Description

Founded (month/year)

Date of acquisition (if applicable)

Number of permanent employees

Number of seasonal employees (if applicable)

Start of exports (month/year)

A2 | Company's principal directors or managers

Name | Function (tableau)

A3 | What are the main Canadian products that are exported?

In the context of this award, a "Canadian product" is defined as a product that is grown, harvested or processed and packaged in Canada. A product with imported components may also be considered as a Canadian product for the purposes of this award provided it was processed in Canada.

B – DETAILED INFORMATION ON YOUR EXPORT SITUATION

B1| How many countries are your products exported to?

- Please tell us in which countries you export your products:

B2 | Please indicate the breakdown, in Canadian dollars, of your sales by region/country for the past four years.

	2023	2024	2025	2026
Province of origin				
Outside your province				
United States				
(country name)				
(country name)				
(country name)				

(country name)				
(country name)				
(country name)				
Total Sales				

B3 | Briefly explain the variations in your sales numbers over the last years.

Eg.: development of a new market, new client or client loss, fluctuations in the value of currencies, increases in production, customs tariffs, etc.

B4 | Briefly describe the main challenges your company has faced in recent years, as well as the actions taken to adapt to these challenges (external or internal issues, risk management capacity, etc.).

B5| How did you adapt your strategy to succeed in your target markets? What are your most significant achievements as an agri-food company? *(eg.: packaging, format, sustainability, recipes, climate change adaptation, innovation, branding, GHG emissions reduction, etc.)*

C – OBJECTIVES, RISK MANAGEMENT AND GROWTH FOCUS

C1 | Describe your company's vision for the next three years by providing:

- Potential risks and target solutions

- Identified growth opportunities

- Target objectives (vision)

- Growth focus and strategies

CONSENT

(checkbox) I consent to Groupe Export Agri-Food sharing the information contained in this application form with the jury members.

(checkbox) I certify that all the information provided in this application form is accurate and truthful.

(After the consent section, all partner logos must be displayed.)
See here: https://lesprixalizesawards.ca/

D – EVALUATION

Criteria for the "SME Fonds de solidarité FTQ" and "Large Company FCC" categories	**Points**
Export sales and market presence	25
Export success and achievement of conclusive results	25
Challenges and strategy	20
Business objectives	10
Sustainable development initiatives, risk management and GHG emissions	10
Overall quality of the application	10
Total	**100**

Criteria for the "Canadian Market National Bank"	**Points**
Out-of-province sales and presence in these markets	25
Success and achievement of conclusive results	25
Challenges and strategy	20
Business objectives	10
Sustainable development initiatives, risk management and GHG emissions	10
Overall quality of the application	10
Total	**100**

Criteria for the "Innovative Export Strategy Inno-centre" category	**Points**
Level of originality of the innovative export action	35
Success achieved through innovative strategy	35
Sustainable development initiatives, risk management and GHG emissions	10

Possibility of replicating the innovative action on other markets or in other contexts	20
Total	**100**

*The jury will assess the innovative nature of your export strategies. As buyers and companies are placing increasing importance on sustainable development, the jury will also pay particular attention to initiatives in this area and to actions aimed at reducing environmental impact.